

# Das anspruchsvolle Workshop-Programm für Ihre Weiterbildung

## Workshops am Sonntag, 07. Oktober 2007

### NAILPRO-FORUM

10.30 – 12.00 Uhr



**Winterträume – NailArt für die kalte Jahreszeit**

Referentin: **Elsbeth Schuetz**

12.30 – 13.30 Uhr

**Top 10! Zehn Tipps für Ihren Erfolg als Naildesign-Profi**

Referent: **Giuseppe Locatelli**

14.00 – 15.00 Uhr



**Seien Sie gerüstet! Tägliche Herausforderungen im Nailstudio problemlos meistern**

Referentin: **Katia Riccio**

### KOSMETIK-FORUM

15.30 – 17.00 Uhr



**Im Fokus: Das professionelle Foto-Make-up**

Referentin: **Elisa Calcinari**

Alle Workshops werden simultan in deutscher und italienischer Sprache durchgeführt!

## Workshops am Montag, 08. Oktober 2007

### NAILPRO-FORUM

10.30 – 12.00 Uhr



**Spa Manicure – Wellness und Schönheit für die Hände Ihrer Kunden!**

Referentin: **Barbara Ferraro**

### TANBIZ-FORUM

12.30 – 13.30 Uhr

**Bleibt alles anders? Welchen Einfluss hat die europäische Gesetzgebung auf die Solarienbranche?**

14.00 – 15.00 Uhr



**Sonnige Aussichten! – So werde ich zum Gewinner im Solarienmarkt**

Referentin: **Paola Palmesano**

### KOSMETIK-FORUM

15.30 – 17.00 Uhr



**Bälle, Feste, Partys – das Winter-Make-up für den festlichen Anlass**

Referent: **Walter Wittl**

**Programmänderungen vorbehalten!**

#### Preise Workshops:

Preis 1. Workshop im Vorverkauf: **22 EUR** (inkl. Eintritt)  
jeder weitere Workshop im Vorverkauf: **15 EUR**  
Preis Workshop vor Ort: **15 EUR**

#### Special!

**Sichern Sie sich schon heute Ihre Workshop-Teilnahme!**  
Einfach unter [www.tanandnails.it](http://www.tanandnails.it) Ihre Favoriten-Workshops auswählen und bestellen.

## Referenten



### Barbara Ferraro

Die gebürtige Mailänderin stürzte sich schon ziemlich früh in die Welt des High-Tech-Fernsehens. Nach Abschluss ihres Studiums übersiedelte sie in die USA, wo sie außergewöhnliche berufliche Erfahrungen sammeln konnte.

Nach ihrer Rückkehr nach Italien gründet sie in Genua mit zwei weiteren Gesellschaftern ein in Europa führendes Unternehmen für Videoserversysteme. Schon von klein an hegte sie einen großen Leidenschaft für die Welt der Schönheit und als sie älter wurde setzte sie diesen Traum um und wurde in dieser Branche tätig.

Sie interessiert sich für alles, was mit Mode und Schönheit zu tun hat, bildet sich ständig – nicht nur in USA – weiter und wird als „hypertechnologische Frau“ bezeichnet! In ihrer Freizeit züchtet sie Pferde, nimmt Hunde und Katzen auf und liebt die Düfte und die Farben der Natur.



### Katia Riccio

April 2002: Eröffnung eines Zentrums für Nagelmodellage und Nagel-design mit der Spezialisierung auf „Problemnägel“ (Nägelkauen, Nagelverkrümmung, Nagelschwund, eingewachsene Nägel etc.).

Oktober 2002: Teilnahme an einem zweitägigen Kurs zum Thema das „perfekte Lächeln“, der von Tom Holcomb, dem damaligen Vertreter der Marke EzFlow, gehalten wurde.

2003 bis Frühjahr 2007: Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Bosj Italy, dem Distributeur von NSI-Produkten in Italien, als Leiterin von Kursen für Nagelmodellage mit Gel und Acryl sowie Nageldesign.

April 2005: Teilnahme und Mitarbeit an einem zweitägigen Seminar, das von Amber Deaoun, der internationalen Ausbilderin der Marke NSI, gehalten wurde.

November 2005: Teilnahme an einem viertägigen Weiterbildungsmeeting von NSI am europäischen Sitz in Brüssel, das von Risé Carter gehalten wurde.

Juli 2006: Teilnahme an einem fünftägigen Kurs über Nageldesign mit Acryl in Sankt Petersburg, der von den Olympiasiegerinnen Elena Maltseva und Svetlana Rizithenco gehalten wurde.

### Giuseppe Locatelli

Giuseppe Locatelli ist Vorsitzender und Account Executive Director der Agentur Open Publicità. Im Herzen von Mailand gelegen, überzeugt das Unternehmen Open seine Kunden seit 1979 mit seiner Strategie einer innovativen Kommunikation, die auf einer deutlichen und effizienten Sprache basiert. Stets die individuellen Bedürfnisse der Kunden im Auge behaltend, bietet es einen einzigartigen integrierten Kommunikationsservice, der es schafft, das ganze Spektrum von der klassischen Werbung bis hin zur Verkaufsförderung durch Rabatte, von der Verpackung bis hin zur Kommunikation im Geschäft selbst abzudecken, um schließlich bei den neuen Medien anzugelangen. Das Unternehmen Open konnte das Vertrauen der namhaftesten internationalen Kosmetikhäuser wie La Prairie und Juvena, der bekanntesten Marken auf dem nationalen Haarkosmetik- und Kosmetikmarkt wie Biopoint und Natural Honey und eine Unterwäschenmarke wie Cottonella und viele andere gewinnen.



### Paola Palmesano

Paola Palmesano arbeitet seit Einführung der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM TanBiz Edition Italy als verantwortliche Redakteurin für diese Zeitschrift. Mit ihrem Universitätsabschluss in Sprachen und ihrer Leidenschaft für Kommunikation machte sie aus den Artikeln über

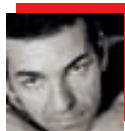
Marketing in der Zeitschrift Tan•Biz echte praktische Empfehlungen für alle, die in der Sonnenstudiobranche tätig sind. Themen wie Neukundengewinnung, Steigerung des Gewinns, Kundenbindungskonzepte, Marketingaktionen und vieles mehr sind Bereiche, in denen Ihnen Paola Palmesano gerne wertvolle und praktische Tipps für Ihr erfolgreich tätiges Sonnenstudio liefern wird!



### Elsbeth Schuetz

Elsbeth übersiedelte in den frühen 80er Jahren von der Schweiz, ihrem Heimatland, in die Vereinigten Staaten, auf der Suche nach neuen Inspirationen für ihren Beruf in der Welt der Schönheit. Heute lebt und arbeitet sie in Los Angeles,

wo sie zu den einflussreichsten Persönlichkeiten in der Welt des Nageldesigns zählt. Elsbeth kann auf eine lange und brillante Karriere als Nageldesignerin, internationale Ausbilderin in mehr als 45 Ländern und Beraterin für zahlreiche Unternehmen der Branche wie zum Beispiel ibd, Misa, China Glaze, Orly, usw. zurückblicken. Ihre Technik und ihre Kreativität wurden mit namhaften Auszeichnungen prämiert, wie zum Beispiel dem National Educator Award von ibd und dem Education and Artistry Award von Orly. Elsbeth ist in der Welt der Werbung, der Verlage und des Kinos sehr populär und sie nahm an zahlreichen Veranstaltungen wie der Oscar-Verleihung und den Golden Globes teil. Zu ihren Kundinnen zählen zahlreiche Stars aus Kino und Show-Business: Pamela Anderson, Paris Hilton, Jessica Simpson, Demi Moore und sehr viele andere.



### Walter Wittl

1986 Ausbildung zum Make-up Artist an der Schule „Maske“ (Bernd Bauer) in Köln, Deutschland.

1987 Ausbildung zum Dressman und Fotomodell.

1988-2000 Freiberuflich tätig für Lancaster, Jil Sander, Estée Lauder, Helena Rubinstein, Diego Dalla Palma, Horst Kirchner, Artdeco.

2000 Chefmaskenbildner beim lokalen Fernsehsender TVH Regensburg.

2001 Chef-Visagist für „BeYu“ Douglas.

2002 Teilnahme an der Cosmoprof Moskau für Artdeco.

2003 Teilnahme an der Gulf Beauty in Dubai für Artdeco.

Tätig für Dior, Jean Paul Gaultier und andere.



### Elisa Calcinari

Als Schülerin von Stefano Anselmo im Jahr 1984, zieht Elisa Calcinari nach Rom um, um dort ihre Karriere als Gestalterin von Spezialeffekten fürs Kino bei R. Carboni (Maskenbildner von Federico Fellini) zu beginnen, und zieht danach nach

Mailand, um dort ihr eigenes Unternehmen Laboratorio Studio Artefare zu gründen. Zu Beginn arbeitet sie beim Fernsehsender Fininvest für Programme wie beispielsweise: L'Araba Fenice, Emilio, Scherzi a Parte, Il Grande Bluff, Pregiatissima, Risatissima, usw., und beim Fernsehsender Rai für: Sanremo, Domenica In, Torno Sabato, usw. Im Jahr 1989 übernimmt Elisa die Leitung der Masken- und Perückenabteilung des Teatro Filarmonico und der Arena di Verona, die sie bis 2002 inne hat. Sie arbeitete mit Regisseuren wie Wim Wenders, Zeffirelli, Nichetti, Dario Argento, usw. und mit Künstlern wie Anna Oxa, Gianna Nannini, Placido Domingo, Renato Zero, usw. zusammen. Nachdem sie an den wichtigsten Maskenbildnerschulen in Italien unterrichtet hatte, gründete sie zusammen mit ihrem Lehrer die Accademia Stefano Anselma.

**Tagesaktuelle Informationen  
finden Sie im Web  
[www.tanandnails.it!](http://www.tanandnails.it!)**

## Inhalte der Workshops

### Sonntag, 07. Oktober 2007

#### NAILPRO-FORUM

Workshop 1/1, 10:30-12:00 Uhr

Elsbeth Schuetz

##### Winterträume – NailArt für die kalte Jahreszeit

Elsbeth verrät Ihnen, was die Hollywoodstars wie Pamela Anderson, Hillary Swank, Jessica Simpson und viele andere für die Pflege ihrer Hände wählen und welches Nageldesign sie für Fotoaufnahmen und gesellschaftliche Ereignisse bevorzugen. Entdecken Sie die neuesten Trends made in USA für die Pflege und Schönheit der Hände und welche Farben/Motive in der nächsten Wintersaison einfach Pflicht sind. Steigern Sie den Umsatz Ihres Studios, indem Sie sich von den Nail Art-Kreationen von Elsbeth inspirieren lassen!

Workshop 1/2, 12:30-13:30 Uhr

Giuseppe Locatelli

##### Top 10! Zehn Tipps für Ihren Erfolg als Naildesign-Profi

Lernen Sie die grundlegenden Strategien, um die Rentabilität Ihres Studios zu verbessern. Viele Betreiber von Nagelstudios sind dermaßen mit ihrer täglichen Arbeit überlastet, dass sie häufig nicht die Zeit finden, ein ihrer Tätigkeit angemessenes Marketingprogramm zu planen. Machen Sie nicht diesen Fehler! Das Marketing ist ein entscheidendes Element für das Wachstum eines jeden Unternehmens, insbesondere derer, die stark auf die individuellen Wünsche zugeschnittene Dienstleistungen anbieten. Wenn Sie diese zehn einfachen Ratschläge befolgen, können Sie Ihren Gewinn steigern und jederzeit neue Kundschaft gewinnen.

Workshop 1/3, 14:00-15:00 Uhr

Katia Riccio

##### Seien Sie gerüstet! Tägliche Herausforderungen im Nailstudio problemlos meistern

Die tägliche Arbeit mit Finger- und Fußnägeln ist alles andere als einfach und die Nagelkosmetikerin sieht sich jeden Tag neuen Herausforderungen und Schwierigkeiten konfrontiert. Splitternägel, brüchige Nägel, Ablösung des Modellagematerials, abgekauter Fingernägel, kleine Verletzungen und Mykosen: nur einige Beispiele für problematische Fälle, die ein Profi von Mal zu Mal behandeln und lösen können muss. Seien Sie darauf nicht unvorbereitet, lernen Sie, wie Sie diese Herausforderungen erfolgreich anpacken!

#### BEAUTY-FORUM

Workshop 1/4, 15:30-17:00 Uhr

Elisa Calcinari

##### Im Fokus: Das professionelle Foto-Make-up

Zwischen Fashion Make-up und Kunst: Die Vorführung findet an einem Fotomodell statt. Es wird ein phantasievolles Make-up unter Verwendung verschiedener Accessoires aufgetragen. Während der Arbeit wird der Unterschied zwischen einem korrigierenden und einem Fashion Make-up erklärt, wobei das Hauptaugenmerk auf die Bedeutung des Lichts und folglich auf die Zusammenarbeit mit dem Aufnahmeleiter und/oder Fotografen gelegt wird. Daneben wird der Unterschied zwischen analogen und digitalen Aufnahmen erläutert, wobei auf den Punkt gebracht wird, welche kritischen Momente die Einführung der hoch auflösenden Fotografiertechnik für den professionellen Make-up-Artist mit sich bringt.

### Montag, 08. Oktober 2007

#### NAILPRO-FORUM

Workshop 2/1, 10:30-12:00 Uhr

Barbara Ferraro

##### Spa Maniküre – Wellness und Schönheit für die Hände Ihrer Kunden!

Der Dienstleistungsmarkt für die Pflege von Händen und Füßen verzeichnet derzeit dank der Aufwertung traditioneller und einfacher Behandlungsmethoden, die heute zu echten Augenblicken des Wohlbefindens werden, ein starkes Wachstum. Finden Sie heraus, wie Sie die Rentabilität Ihres Studios mit einer Auswahl an besonderen Behandlungsmethoden für männliche und weibliche Hände und dank einiger überaus nützlicher Marketingmethoden steigern können.

#### TANBIZ-FORUM

Workshop 2/2, 12:30-13:30 Uhr

##### Wird alles anders? Welchen Einfluss hat die europäische Gesetzgebung auf die Solarienbranche?

Die neuen europäischen Vorschriften legen neue Parameter fest, an die sich alle Sonnenstudios anpassen müssen. Was ändert sich nun wirklich und wie begegnet man den Änderungen richtig und ohne falsche Panikmache: Dies ist das Ziel dieses Seminars, bei dem die auf europäischer Ebene erlassenen Vorschriften und die italienische Situation behandelt werden.

Workshop 2/3, 14:00-15:00 Uhr

Paola Palmesano

##### Sonnige Aussichten! – So werde ich zum Gewinner im Solarienmarkt

Wollen Sie, dass Ihr Studio wirklich wettbewerbsfähig ist? Lernen Sie, welches die gewinnbringenden Strategien sind, die Ihnen dabei helfen können, „den Unterschied zu machen“. Sie wissen nicht, wie Sie Ihr Personal richtig motivieren können? Beherzigen Sie die nützlichen und praktischen Ratschläge, die wir Ihnen geben werden. Auf einem immer stärker umkämpften Markt nimmt Kommunikation eine entscheidende Rolle ein. Eine stark auf die individuellen Wünsche zugeschnittene und professionelle Dienstleistung, ein hoch motiviertes und dynamisches Team ... ein Traum? Vielleicht nicht.

#### BEAUTY-FORUM

Workshop 2/4, 15:30-17:00 Uhr

Walter Wittl

##### Bälle, Feste, Party- das Winter-Make-up für den festlichen Anlass

Welche Techniken soll man wählen, um ein Make-up zu kreieren, das schon etwas Besonderes ist, das man an den Festtagen zur Schau stellen kann? Inwieweit und wie beeinflusst Mode das Make-up? Materialien und Accessoires... welche Werkzeuge dürfen bei der Arbeit eines Make-up Artists auf keinen Fall fehlen? Finden Sie heraus, wie Sie Ihre Kundinnen zufrieden stellen können, indem Sie ein Make-up auftragen, das ihre Schönheit noch besser zur Geltung bringt.