



Die Vorbereitungen der 31. Auflage der **HOTEL**, Internationale Fachmesse für das Hotel- und Gastgewerbe, laufen auf Hochtouren. Besonders sorgfältig wird die Werbekampagne für die Besucher vorbereitet: diese ist nämlich einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren dieser Fachmesse.

Besucherkommunikation

Messe Bozen hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur Fachbesucher aus der Provinz Bozen einzuladen, die nicht zuletzt durch die enge Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden, insbesondere dem Hoteliers- und Gastwirteverband HGV, angeworben werden, sondern die der Fachbesucher außerhalb der Provinz Bozen zu erhöhen. Aus diesem Grund wurde die Anzahl der Werbeschaltungen in Printmedien in Nordtirol verstärkt, ebenso verstärkt wurde die Kommunikation mit den Besuchern aus Belluno. Dank der Hilfe der Berufsverbände aus dem Trentino wurde auch dort die Besucherkommunikation noch weiter ausgebaut.

Es werden nicht nur Hoteliers, Gastwirte, Fachleute aus der Gastronomie, Inhaber von Bars, Pizzerien, Vinotheken direkt eingeladen, sondern auch Designer, Architekten und Einrichtungsberater aus dem Triveneto und aus Nordtirol direkt angeschrieben und eingeladen. Insgesamt verschickt Messe Bozen 30.000 Einladungen.

Die Einladungen seitens der Aussteller: das wichtigste Medium

Laut Besucherumfrage ist die Einladung seitens der Aussteller die wirkungsvollste: wir erinnern Sie daran, dass Messe Bozen Ihnen 50 Eintrittsgutscheine zugesandt hat, damit sie diese an Ihre Kunden verteilen können. Weitere Eintrittsgutscheine sind zum Preis von € 3,00 (an den Kassen € 20,00) erhältlich, und werden nur bei effektivem Gebrauch in Rechnung gestellt. Formular Nr. 6 des Service Heftes!

Sonderbeilage – lokale Tageszeitungen

Dank einer Vereinbarung mit Messe Bozen erscheint in den lokalen Tageszeitungen deutscher und italienischer Sprache für **HOTEL 07** ein Sonderbeilage einige Tage vor Beginn der Veranstaltung. Aufgrund dieses

I preparativi per la 31a edizione di **HOTEL**, Fiera Internazionale specializzata per alberghi e gastronomia, procedono a pieno ritmo. Un'attenzione particolare viene rivolta in questa fase alla campagna pubblicitaria verso i visitatori, uno dei principali fattori che contribuiscono al successo di questa manifestazione specializzata.

La comunicazione ai visitatori

Oltre alla capillare diffusione di informazioni agli operatori in Provincia di Bolzano, che avviene grazie alla collaborazione delle Associazioni di categoria, l'HGV in prima fila, Fiera Bolzano sta puntando a incrementare il numero dei visitatori professionali da fuori provincia.

Per questa ragione è stato aumentato il numero delle inserzioni a mezzo stampa nel Tirolo del Nord, è stata intensificata la comunicazione agli operatori del bellunese, grazie all'appoggio delle locali associazioni di categoria, ed è stata rafforzata la comunicazione verso il Trentino.

Inviti diretti non vengono inviati soltanto ad albergatori, ristoratori, operatori della gastronomia, proprietari di bar, pizzerie ed enoteche, ma anche a designer, progettisti e architetti d'interni del Tirolo del Nord e del Triveneto: il totale complessivo degli inviti di Fiera Bolzano ammonta a quasi 30.000.

L'invito degli espositori: lo strumento di comunicazione principale

Come rimarcato dalle interviste ai visitatori, l'invito più efficace di tutti è comunque quello da parte degli espositori: Vi ricordiamo che Fiera Bolzano mette a Vostra disposizione 50 biglietti omaggio gratuiti per invitare i Vostri clienti a **HOTEL**. Ulteriori buoni d'ingresso sono disponibili a soli 3,00 € (invece dei 20,00 € richiesti alle casse) e verranno fatturati soltanto se utilizzati: approfittatene, compilate il modulo Nr. 6 del Fascicolo Servizi!

Servizio speciale – giornali locali

Grazie ad un accordo con Fiera Bolzano sui quotidiani locali in lingua italiana e tedesca viene realizzato per **HOTEL 07** un servizio speciale sulla manifestazione, integrato nei giornali in uscita alcuni giorni prima



Abkommens erhalten unsere Aussteller besondere Begünstigungen auf Werbeinseraten in den entsprechenden Printmedien.

Interessierte werden gebeten eine Email an sonderbeilagen@messebozen.it. Sie werden, ohne jeglicher Verpflichtung, direkt kontaktiert.

Serviceheft

Das Serviceheft wurde Ihnen via E-Mail zugesandt und enthält alle wichtigen Informationen, um die Teilnahme an der **HOTEL** problemlos durchzuführen. Von Öffnungszeiten und Aufbaubeginn hin zu Formularen für Stromanschluss, Parkplätzen und Unterkünften zu günstigeren Preisen.

Nehmen Sie sich die Zeit es zu lesen und machen Sie sich ein Bild von den vorhandenen Möglichkeiten Ihren Messestand optimal einzurichten.

Falls Sie es nicht erhalten haben sollten, teilen Sie es uns mit: bizzotto@messebozen.it oder pfitscher@messebozen.it.

Warnung vor Construct Data (ex Fair Guide)

Construct Data (ehem. Fair Guide), ein Führer für Messen und Aussteller (www.fairguide.com, CD-Publishers-FAIR GUIDE Vösendorf, Austria), schickt Ausstellern italienischer und ausländischer Messen ein Formular mit Datenanfrage zu. Dieses Formular hat mit Messe Bozen und ihren Veranstaltungen nichts zu tun! Es ist eine Initiative der Construct Data. Wir empfehlen Ihnen, an dieser Initiative NICHT teilzunehmen! Den Ausstellern, die bereits teilgenommen haben, raten wir, sich mit uns unter der Nr. +39 0471 516013 (Frau Joanna Voss) in Verbindung zu setzen.

Wir wünschen Ihnen gute Arbeit und bis bald!

Luca Bizzotto – Projektleiter – Tel. 0039 0471 516018 – E-Mail bizzotto@messebozen.it

Ingrid Pfitscher – Projektassistent – Tel. 0039 0471 516020 – E-Mail pfitscher@messebozen.it

dell'inaugurazione della fiera. In virtù di questo accordo ai nostri espositori sono riservate particolari tariffe agevolate per un'inserzione pubblicitaria.

Qualora siate interessati vi preghiamo di scrivere un'email a speciali@fierabolzano.it. Sarete direttamente contattati senza alcun impegno.

Fascicolo servizi

Il fascicolo "Servizi per gli espositori", che avete ricevuto nei mesi scorsi via e-mail, contiene tutte le informazioni utili per partecipare con successo a **HOTEL**. Orari di apertura e allestimento, moduli per ordinare l'allacciamento elettrico o il parcheggio, oltre alla lista degli alberghi dove prenotare una stanza a prezzi speciali.

Prendetevi il tempo di leggerlo: potreste scoprire di avere a disposizione dei servizi importanti per la Vostra partecipazione. Nel caso in cui non lo abbiate ricevuto, potete richiederlo via e-mail agli indirizzi bizzotto@fierabolzano.it e pfitscher@fierabolzano.it.

Attenzione: Construct Data (ex Fair Guide)

Construct Data (ex-Fair Guide) una guida delle fiere e degli espositori (www.fairguide.com, CD-Publishers-FAIR GUIDE, Vösendorf, Austria), sta inviando agli espositori di tutte le fiere italiane ed estere un modulo da compilare con i Vostri dati. Questo modulo non ha nulla a che fare con Fiera Bolzano e le sue manifestazioni, ma è un'iniziativa della sola Construct Data. Consigliamo di NON ADERIRE alle proposte di Construct Data! Agli espositori che abbiano già aderito, consigliamo di contattarci al numero 0471 516013 (Signora Johanna Voss).

Auguriamo un buon lavoro a tutti e a presto!

Luca Bizzotto – project manager – 0471 516018 – e-mail bizzotto@fierabolzano.it

Ingrid Pfitscher – project assistant – 0471 516020 – e-mail pfitscher@fierabolzano.it