

# KLIMAHOUSE 2010

5. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR ENERGIEEFFIZIENTES  
UND NACHHALTIGES BAUEN

BOZEN, 21. - 24. JANUAR 2010

9.00 - 18.00 UHR



FIERABOLZANO  MESSEBOZEN

[www.klimahouse.it](http://www.klimahouse.it)  
MESSE BOZEN AG | Südtirol | Italien



SPONSORS +  
PARTNERS



ITAS  
VERSICHERUNGEN

MEDIA  
PARTNERS





**KLIMAHOUSE**  
2009

**380**  
Aussteller

**35.584**  
Besucher

## Das Konzept KLIMAHOUSE

Energie ist das Schlagwort um das sich alles in diesem Jahrhundert dreht, denn Energie ist die Grundlage von Leben und sie ist der Gutschein für den Wohlstand.

Im Gebäudebereich gibt es technische und wirtschaftliche Alternativen mit Energie sparsam umzugehen. Im heutigen Wohnbau stellt das KlimaHaus Konzept eine neue Baukultur dar, die Nachhaltigkeit, drastische Energiekostenreduzierung und perfektes Raumklima unter ein Dach bringt.

Das in Südtirol entwickelte Konzept „KlimaHaus“ berücksichtigt diese Aspekte und die Provinz Bozen hat damit in Italien eine Vorreiterrolle eingenommen. Messe Bozen möchte dieses Fachwissen an alle weitergeben und durch den hohen Qualitätsstandard hat sich KLIMAHOUSE auf dem italienischen Markt bereits einen starken Namen gemacht.

Kommen also auch Sie zur KLIMAHOUSE 2010 um neue Geschäftskontakte zu knüpfen!

## Ausstellungsschwerpunkte

Ein energieeffizientes Gebäude besteht aus zwei grundlegenden Komponenten, welche auch die zentralen Ausstellungsbereiche von KLIMAHOUSE bilden:

### KLIMAHOUSE

#### Gebäudekonstruktion

- Dächer, Bedachungen
- Wärmedämmung
- Fertigbauteile, Fertigteilhäuser
- Wand- und Deckensysteme
- Türen und Tore
- Wärmeschutzverglasungen
- Altbausanierung

#### Gebäudetechnik

- Heizsysteme, Komfortlüftung und Kühlung
- Steuerungs- und Messsysteme
- Erneuerbare Energien

Forschungseinrichtungen, Dienstleistungen, Verbände



## Begeisterte Ausstellerstimmen



Dr.in Ing.  
**DANIELA GRUBER**  
Marketingleiterin INPEK GmbH

„Inpek hat sehr viele vorbereitete und interessierte Besucher aus Nord- und Südtalien am Stand zählen können, die noch dazu äußerst aufgeschlossen waren.“

Auch durch die Initiative einer Produktpräsentation am Forum direkt in der Messehalle haben wir gute Kontakte erzielen können und diese kamen dann später definitiv als Kunde an unseren Messestand vorbei.

Mit der diesjährigen Klimahouse Auflage sind wir voll und ganz zufrieden.“



Baubiologe  
**ROLAND GABASCH**  
Marketingleiter NATURALIA BAU

„Die Messe ist gut gelaufen und die Besucher sind von Jahr zu Jahr qualifizierter. Auch die Endverbraucher sind für dieses Thema mittlerweile sehr sensibilisiert worden und häufig sind gerade sie es, die den Planern die Inputs geben. Was die Wirtschaftskrise angeht, muss ich sagen, dass wir diese im Moment noch nicht verspüren. 2008 war ein gutes Jahr und wir haben einen eigenen Newsletter an 13.000 Kunden verschickt um unseren Messauftritt zu bewerben. Wir werden ganz bestimmt auch im nächsten Jahr ausstellen und auch auf der zweiten Auflage der Klimahouse im Zentrum Italiens in diesem Jahr.“

## Und das bietet KLIMAHOUSE Ihnen und Ihren Kunden...

**UNTERSTÜTZUNG UND BETREUUNG VOR UND WÄHREND DER MESSE** durch einen erfahrenen Messeveranstalter - Messe Bozen - der Messeplatz für den zentralen Alpenraum und die Brücke zwischen dem deutschsprachigen Norden und dem italienischsprachigen Süden.

**UNTERSTÜTZUNG BEI IHRER MESSEKOMMUNIKATION** mittels diverser Werbemittel.

Umfangreiche **BESUCHERWERBUNG UND PR-MASSNAHMEN** durch **Werbeanzeigen** in den wichtigsten italienischen Fachzeitschriften, einen ständig aktualisierten dreisprachigen **Internetauftritt** und durch **Direktmailings** an Fachbesucher aus ganz Nord- und Mittelitalien (Architekten, Ingenieure, Geometer, Baufirmen, Baustoffhändler, öffentliche Institutionen, Installationsbetriebe, wie Heizungs- und Fenstermonteure, Dachdecker und Maurer). Somit sind Ihnen Fachbesucher aus ganz Italien garantiert!

Ein umfangreiches und qualitativ hochwertiges **RAHMENPROGRAMM** mit dem **internationalen Fachkongress „Zukunft Bauen“** mit internationalen bekannten Referenten sowie geführte **Besichtigungsfahrten** zu Klimahäusern in Südtirol. Und auch Sie haben die Möglichkeit Ihre Produkte auf einer Präsentationsbühne - dem **KLIMAHOUSE FORUM** direkt in der Messehalle - einem breiten, interessierten Publikum zu präsentieren.

## Zahlen der KLIMAHOUSE 2009

Von den **380 Direktausstellern** kamen...  
**247** Aussteller aus Italien und  
**133** aus dem Ausland

Von den **35.584 Besucher** kamen...  
**19%** aus Südtirol  
**13,3%** aus der Nachbarprovinz Trient  
**66,9%** aus dem restlichen Italien  
**0,8%** aus dem Ausland

Wie ist der Gesamteindruck der Messe (Besucher)?

**Sehr gut/gut/zufrieden stellend: 100%**

Besuchen Sie die KLIMAHOUSE aus beruflichen Gründen (Besucher)? **Ja: 72,3%**

Die positive Entwicklung von KLIMAHOUSE:

	2006	2007	2008	2009
Direktaussteller	252	373	375	380
Vermietete netto Ausstellungsfläche	7.072 m <sup>2</sup>	11.508 m <sup>2</sup>	11.870 m <sup>2</sup>	12.097 m <sup>2</sup>
Besucher	23.931	35.753	37.040	35.584
Teilnehmer am Rahmenprogramm	2.500	3.200	3.500	3.650

## Wir sind für Sie da:

Silva Candioli  
Tel. +39 0471 516 030  
[candioli@messebozen.it](mailto:candioli@messebozen.it)

Katrin Pfister  
Tel. +39 0471 516 035  
[pfister@messebozen.it](mailto:pfister@messebozen.it)

