

# Programma workshop

La proposta formativa per il tuo aggiornamento professionale

**Programma  
workshop,  
domenica  
07 ottobre 2007**

## NAILPRO-FORUM

10:30 – 12:00



**Suggerimenti invernali - Idee e proposte per nailart (Numero 1/1)**

Relatore: *Elsbeth Schuetz*

12:30 – 13:30

**Top 10 Naildesign - Dieci consigli per il tuo successo professionale (Numero 1/2)**

Relatore: *Giuseppe Locatelli*

14:00 – 15:00



**Sfide quotidiane nel lavoro dell'onicotecnica: come vincere? (Numero 1/3)**

Relatore: *Katia Riccio*

## BEAUTY-FORUM

15:30 – 17:00



**Focus su: make-up professionale per servizi fotografici (Numero 1/4)**

Relatore: *Elisa Calcinari*

**Programma  
workshop,  
lunedì  
08 ottobre 2007**

## NAILPRO-FORUM

10:30 – 12:00



**Spa manicure - Benessere e bellezza per le mani delle tue clienti! (Numero 2/1)**

Relatore: *Barbara Ferraro*

## TANBIZ-FORUM

12:30 – 13:30

**Che c'è di nuovo "sotto il sole"? - La normativa europea e l'influsso sul settore abbronzatura (Numero 2/2)**

14:00 – 15:00



**Nuova luce sul futuro! - Come essere vincenti sul mercato dell'abbronzatura (Numero 2/3)**

Relatore: *Paola Palmesano*

## BEAUTY-FORUM

15:30 – 17:00



**It's party time! - Make-up invernale per i giorni di festa (Numero 2/4)**

Relatore: *Walter Witt*

**Programma valido salvo modifiche**

### Biglietti d'ingresso:

Prezzo: 1° workshop in prevendita **22 Euro** incl. ingresso fiera

Prezzo: 2° workshop in prevendita **15 Euro**

Acquisto in fiera: **15 Euro**

### Special!

**Prenota già oggi il tuo posto ai workshop!**

Ordina il tuo biglietto d'ingresso ai workshop in prevendita!

Visita il sito [www.tanandnails.it](http://www.tanandnails.it), scegli il tuo workshop e prenota.

## Relatori



### Barbara Ferraro

Nasco a Milano e mi lanciai ben presto nel mondo dell'alta tecnologia televisiva. Terminati gli studi mi trasferisco negli USA dove vivo straordinarie esperienze professionali. Rientrata in Italia mi sposto a Genova e fondo insieme a due soci l'azienda che distribuisce in esclusiva europea i video server broadcast più diffusi nel mondo. Fin da piccola ho sempre avuto una grande passione per il mondo della bellezza e crescendo ho capito che il mio sogno professionale era quello di operare in questo settore. Sono interessata a tutto quello che riguarda il beauty & fashion e mi piace essere sempre al passo con mode e tendenze del momento; molti definiscono il fare ciò uno stress ma per me è una vera e propria realizzazione dell'essere. Mi tengo aggiornata grazie ai continui corsi che faccio presso i produttori americani, ai libri ed alle riviste internazionali di settore che divoro avidamente. Ora vivo in campagna. Anche se tutti mi definiscono una donna "ipertecnologica" sono un vero segno di terra: allevo cavalli, adotto cani e gatti e adoro i profumi ed i colori della natura.



### Katia Riccio

Aprile 2002: apro un centro di ricostruzione e decorazione unghie, affrontando una grande varietà di casistiche, esigenze estetiche e problematiche trattabili con i materiali da ricostruzione (onicofagia, onicogriposi, onicotrofia, onicocriptosi e altri).

Ottobre 2002: partecipo ad un corso di due giorni sullo "smile perfetto" tenuto da Tom Holcomb, allora rappresentante del marchio EzFlow.

2003-primavera 2007: collaboro con l'azienda Bosj Italy, rivenditore del prodotto NSI, come educatrice per corsi di ricostruzione di gel, acrilico, decorazione e per giornate dimostrative.

Aprile 2005: partecipo e collaboro al seminario di due giornate tenuto da Amber Deaoun, international educator del marchio NSI.

Novembre 2005: partecipo ad un meeting d'aggiornamento NSI di 4 giorni presso la sede europea a Bruxelles tenuto da Risé Carter.

Luglio 2006: partecipo ad un corso di decorazione con acrilico di 5 giorni a San Pietroburgo, tenuto dalle campionesse olimpioniche Elena Maltseva e Svetlana Rizithenco.

Les Nouvelles Esthétiques 2004-2005-2006 e Cosmoprof 2005-2006: lavoro nello stand Bosj Italy per dimostrazione prodotti e supporto tecnico.

### Giuseppe Locatelli

Giuseppe Locatelli è presidente e account executive director dell'agenzia Open Pubblicità. Situata nel cuore di Milano, dal 1979 Open conquista i clienti con la sua strategia di comunicazione innovativa, basata su un linguaggio chiaro ed efficace. Sempre attenta alle esigenze individuali dei propri clienti, propone un servizio di comunicazione integrata unico, capace di spaziare dalla pubblicità classica al below the line, dal packaging alla comunicazione sul punto vendita, per arrivare fino ai new media. Open ha conquistato la fiducia delle più prestigiose case cosmetiche internazionali, come La Prairie e Juvena, delle più conosciute marche del settore tricologico e cosmetico nazionale, come Biopoint e Natural Honey, dell'intimo italiano, come Cottonella, e molte altre.



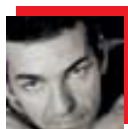
### Paola Palmesano

Paola Palmesano è a capo della redazione di TanBiz sin dall'inizio. Laureata in lingue e appassionata di comunicazione, ha fatto degli articoli sul marketing di TanBiz dei veri e propri suggerimenti pratici per tutti gli operatori del settore dei solarium. "Aiutare le persone a trovare la giusta soluzione affinché la propria attività porti reali risultati in termini di profitto ma non solo. Riuscire a suggerire ai nostri lettori la maniera adeguata per proporre i propri servizi: questo è quello che mi ha sempre appassionato e continuerà a farlo."



### Elsbeth Schuetz

Elsbeth si è trasferita dalla Svizzera, suo paese d'origine, negli Stati Uniti nei primi anni '80, a caccia di nuove ispirazioni per la sua professione nel mondo della bellezza. Oggi vive e lavora a Los Angeles, dove è una delle personalità più influenti nel mondo del naildesign. Elsbeth vanta una lunga e brillante carriera come naildesigner, educatrice internazionale in più di 45 paesi e consulente per numerose aziende di settore, quali ibd, Misa, China Glaze, Orly, etc. La sua tecnica e creatività sono state premiate con prestigiosi riconoscimenti, quali il National Educator Award di ibd e l'Education and Artistry Award di Orly. Elsbeth è popolarissima nel mondo della pubblicità, dell'editoria e del cinema, partecipando a numerosi eventi quali gli Oscar e i Golden Globe. Fra i suoi clienti vi sono numerose star del cinema e dello show-business: Pamela Anderson, Paris Hilton, Jessica Simpson, Demi Moore e moltissime altre.



### Walter Wittl

1986 Corso di formazione per make-up artist presso la scuola "Maske" (Bernd Bauer) a Colonia, Germania

1987 Corso di formazione per indossatore e fotomodello

1988-2000 Collaborazioni per Lancaster, Jil Sander, Estée

Lauder, Helena Rubinstein, Diego Dalla Palma, Horst Kirchberger, Artdeco

2000 Responsabile trucco presso la televisione locale TVH Regensburg

2001 Direttore immagine per "BeYu" Douglas

2002 Partecipazione Cosmoprof Mosca per Artdeco

2003 Partecipazione Gulf Beauty a Dubai per Artdeco

Collaborazioni per Dior, Jean Paul Gaultier e altri



### Elisa Calcinari

Allieva di Stefano Anselmo nel 1984, Elisa Calcinari si trasferisce a Roma per intraprendere la carriera di effettista speciale per il cinema presso R. Carboni (truccatore di Federico Fellini) e quindi si trasferisce a Milano per fondare il proprio Laboratorio Studio Artefare. Inizia la sua attività presso la Fininvest in programmi come: l'Araba Fenice, Emilio, Scherzi a Parte, il Grande Bluff, Pregiatissima, Risatissima, etc. e presso la Rai: Sanremo, Domenica In, Torno Sabato, etc. Nel 1989 Elisa vince la gara d'appalto per la gestione del Reparto Trucco e Parrucchieria del Teatro Filarmonico e Arena di Verona che manterrà fino al 2002. Ha lavorato con registi come Wim Wenders, Zeffirelli, Nichetti, Dario Argento, etc. e con artisti come Anna Oxa, Gianna Nannini, Plácido Domingo, Renato Zero, etc. Dopo aver insegnato nelle più importanti scuole di trucco in Italia ha fondato, con il suo maestro, l'Accademia Stefano Anselmo.

Informazioni costantemente  
aggiornate sul sito  
[www.tanandnails.it!](http://www.tanandnails.it!)

## Contenuti workshop

**Domenica, 07 ottobre 2007**

### NAILPRO-FORUM

Workshop 1/1, 10:30 – 12:00

Elsbeth Schuetz

#### Suggerimenti invernali - Idee e proposte per nailart

Elsbeth ti svela quello che le star di Hollywood come Pamela Anderson, Hillary Swank, Jessica Simpson e molte altre scelgono per la cura delle loro mani e quali naildesign preferiscono per servizi fotografici ed eventi mondani. Scopri le ultime tendenze made in USA per la cura e la bellezza delle mani e quali colori/motivi saranno d'obbligo per la prossima stagione invernale. Aumenta il fatturato del tuo studio ispirandoti alle creazioni di nailart di Elsbeth!

Workshop 1/2, 12:30 – 13:30

Giuseppe Locatelli

#### Top 10 Naildesign - Dieci consigli per il tuo successo professionale

Impara le strategie fondamentali per migliorare la redditività del tuo studio. Molti gestori di nailstudio sono così oberati dal lavoro quotidiano che spesso non hanno il tempo di pianificare un programma di marketing adeguato per la loro attività. Non commettere questo errore! Il marketing è un elemento determinante per la crescita di ogni impresa, in particolare di quelle che offrono servizi altamente personalizzati. Seguendo questi 10 semplici consigli potrai incrementare i tuoi profitti ed acquisire sempre nuova clientela.

Workshop 1/3, 14:00 – 15:00

Katia Riccio

#### Sfide quotidiane nel lavoro dell'onicotecnica: come vincere?

Il lavoro quotidiano sulle unghie è tutt'altro che semplice e l'onicotecnica è chiamata ogni giorno ad affrontare sempre nuove sfide e difficoltà. Unghie che si spezzano, fragili, distacco del materiale di ricostruzione, onicofagie, piccoli traumi e micosi: alcuni dei casi problematici che di volta in volta una professionista deve saper trattare e risolvere. Non farti trovare impreparata, impara come affrontarli con successo!

### BEAUTY-FORUM

Workshop 1/4, 15:30 – 17:00

Elisa Calcinari

#### Focus su: make-up professionale per servizi fotografici

Fra il trucco fashion e l'artistico: la dimostrazione sarà eseguita su una fotomodella. Si realizzerà un trucco di fantasia con utilizzo di vari accessori. Durante lo svolgimento del lavoro verrà spiegata la differenza fra un trucco correttivo ed uno fashion, soffermandosi particolarmente sull'importanza della luce e quindi della collaborazione con il Direttore della Fotografia e/o Fotografo. Si illustrerà, anche, la diversità fra immagine analogica e digitale puntualizzando quali sono i rischi in cui incorre oggi un truccatore professionista con l'avvento dell'alta definizione.

**Lunedì, 08 ottobre 2007**

### NAILPRO-FORUM

Workshop 2/1, 10:30 – 12:00

Barbara Ferraro

#### Spa manicure - Benessere e bellezza per le mani delle tue clienti!

Il mercato dei servizi legati alla cura di mani e piedi sta crescendo in maniera esponenziale grazie alla rivalutazione di tradizionali e semplici trattamenti che si trasformano oggi in veri e propri momenti di benessere. Scopri come aumentare la redditività del tuo istituto attraverso un menù di trattamenti specifici per le mani maschili e femminili e grazie ad alcune utilissime idee di marketing.

### TANBIZ-FORUM

Workshop 2/2, 12:30 – 13:30

#### Che c'è di nuovo "sotto il sole"? - La normativa europea e l'influsso sul settore abbronzatura

La nuova normativa europea impone nuovi parametri a cui tutti i solarium si dovranno adeguare. Cosa sta cambiando veramente e come affrontare i cambiamenti nella maniera giusta senza falsi allarmismi: questo lo scopo del seminario che prende in considerazione quanto emanato a livello europeo e la situazione italiana.

Workshop 2/3, 14:00 – 15:00

Paola Palmesano

#### Nuova luce sul futuro! - Come essere vincenti sul mercato dell'abbronzatura

Vuoi che il tuo centro sia veramente competitivo? Impara quali sono le strategie vincenti che ti possono aiutare a "fare la differenza". Non sai come motivare adeguatamente il tuo personale? Fai tesoro degli utili e pratici consigli che ti daremo. In un mercato sempre più concorrenziale, la comunicazione ricopre un ruolo decisivo. Un servizio altamente specializzato e professionale, uno staff fortemente motivato e dinamico... un sogno? Forse no.

### BEAUTY-FORUM

Workshop 2/4, 15:30 – 17:00

Walter Wittl

#### It's party time! - Make-up invernale per i giorni di festa

Quali tecniche scegliere per realizzare un trucco un po' speciale, da sfoggiare nei giorni di festa? In quale misura, e come, la moda influenza il make-up? Materiali e accessori... che cosa non può mancare fra gli attrezzi del mestiere del make-up artist? Scopri come soddisfare le tue clienti eseguendo un trucco che sappia valorizzare la loro bellezza.